

AC

Qualifizierung 2018/19



- QM** Qualitätsmanager Automotive
- QM** Interner Auditor Automotive
- FSM** Functional Safety Manager
- PM** Projektmanager Automotive
- DTM** Digital Transfer Manager
- IH** Inhouse Lehrgänge



Lehrgang | Digital Transfer Manager 45

Lehrgang im Überblick 46

Seminar DTM-BASIC | Chancen und Potenziale der Digitalisierung 48

Seminar DTM-DS | Digital Strategy 48

Seminar DTM-BM | (Digital) Business Models 49

Seminar DTM-GP | Geschäftsprozesse im Digital Business 49

Seminar DTM-DW | Digitaler Wandel 50

Optional: Zertifizierung „Digital Transfer Manager“ 50

Anmeldung 51

Allgemeine Information 52

Eine Initiative der



INITIATIVE
CONNECTED MOBILITY
DIE SMARTE ZUKUNFT
WWW.CONNECTED-MOBILITY.AT

förderbar durch



Lehrgang

Digital Transfer Manager



Der Digitalisierungstrend bedingt Änderungen bei Arbeitsprozessen und Qualifikationsprofilen. Der Lehrgang trägt dazu bei, die Innovationskompetenz zu erhöhen, strategisch orientierten Methodeneinsatz zu vermitteln und die geschulten Kompetenzen und Fähigkeiten zur Generierung neuer, innovativer digitaler Lösungen einzusetzen.

Ihr Nutzen

1. Verständnis des Begriffs „Digitalisierung“ im Unternehmenskontext und Bestimmung des eigenen Digitalisierungs-Reifegrades
2. Vermittlung von theoretischem und konzeptionellem Wissen zu Innovationsstrategien und Kreativitätstechniken
3. Methodisches Vorgehen zur Definition eines (digitalen) Geschäftsmodells
4. Grundlagen für Design, Aufbau, Implementierung und Management von digitalen Prozessen
5. Sensibilisierung für die Herausforderungen, die Veränderungen durch Digitalisierung im Unternehmen mit sich bringen und Werkzeuge für die methodische Begleitung von Veränderungsprozessen

Dieser Lehrgang ist speziell konzipiert für folgende Personengruppen in KMU bzw. Großunternehmen:

- Geschäftsführer
- Führungskräfte
- Assistenz der Geschäftsführung
- Innovationsmanager
- Mitarbeiter im Business Development
- Mitarbeiter in der Organisationsentwicklung
- Change Manager

Nicht-Ziel des Lehrgangs

- Industrie 4.0 Ausbildung
- IT bzw. Programmierausbildung

Expertenwissen aus erster Hand

Digital Transfer Manager wissen, was man unter Digitalisierung im Unternehmenskontext versteht und sind sich des Nutzens und der Notwendigkeit der Digitalisierung bewusst.

Sie verfügen über theoretisches und konzeptionelles Hintergrundwissen betreffend Innovationsstrategien im Digital Business und kennen praktikable Kreativitätstechniken zur Ideengenerierung.

Sie kennen methodische Vorgehensweisen zur Definition von (digitalen) Geschäftsmodellen und deren Implementierung sowie Grundlagen für das Design, den Aufbau, die Implementierung und das Management von digitalen Prozessen. Digital Transfer Manager sind sich der Herausforderungen notwendiger Veränderungen durch die Digitalisierung im Unternehmen bewusst und können diese methodisch begleiten.

Prüfung

keine Prüfung; Erstellung einer Transferarbeit

Ihr Weg zum Zertifikat „Digital Transfer Manager“

Nach Abschluss der fünf Module erhalten die TeilnehmerInnen in jedem Fall eine Teilnahmebestätigung.

Im Rahmen des Lehrgangs erarbeiten die TeilnehmerInnen im bzw. bis zum nächsten Modul selbständig Aufgabenstellungen für ihr eigenes Unternehmen, die Bestandteil der eigenen „Digitalisierungs-Roadmap“ sind – am sechsten Tag haben die TeilnehmerInnen optional die Möglichkeit, diese Transferarbeit vor den Referenten bzw. der Fachjury zu präsentieren und zu diskutieren. Anschließend wird das Zertifikat erteilt.

In Kooperation mit



Modul Termin	Cluster-Partner ⁽¹⁾	AC-/ITC- oder ICM-Partner ⁽²⁾
<u>Nur ganzer Lehrgang buchbar</u>	€ 3.562,-	€ 2.740,-
DTM-BASIC „Chancen und Potenziale der Digitalisierung“	21.11.2018	
Tabakfabrik Peter-Behrens-Platz 2, 1. OG 4020 Linz (Seminarraum wird bekannt gegeben)		
DTM-DS „Digital Strategy“	28.-29.11.2018	
Gasthof Fischer Welser Str. 14 4614 Marchtrenk		
DTM-BM „(Digital) Business Models“	12.12.2018 (1/2 Tag)	
DTM-GP „Geschäftsprozesse im Digital Business“	12.12.2018 (1/2 Tag)	
Tabakfabrik Peter-Behrens-Platz 2, 1. OG 4020 Linz (Seminarraum wird bekannt gegeben)		
DTM-DW „Digitaler Wandel“	16.01.2019	
FH OÖ Studienbetriebs GmbH Garnisonstraße 21 4020 Linz (Seminarraum wird bekannt gegeben)		
Optional: Zertifizierung „Digital Transfer Manager“	25.01.2019 (9.00 - 13.00 Uhr)	
FH OÖ Studienbetriebs GmbH Garnisonstraße 21 4020 Linz (Seminarraum wird bekannt gegeben)		

⁽¹⁾ Partnerunternehmen in einem Cluster bzw. Netzwerk der Business Upper Austria

⁽²⁾ Für Partnerunternehmen des Automobil-Clusters, des IT-Clusters oder der Initiative Connected Mobility der Wirtschaftsagentur Business Upper Austria. Unternehmen, die in keinem der genannten Cluster oder Netzwerk der Business Upper Austria Partner sind, können mit einem Aufschlag von 100% (des AC-Partner-Preises) an den Qualifizierungsmaßnahmen teilnehmen - Ausnahme „Prüfung mit Zertifikat“

BASIC - Chancen und Potenziale der Digitalisierung

Inhalte

- Kick-Off mit Vorstellungsrunde und persönlicher Motivation zur Teilnahme, Erwartungen der TeilnehmerInnen
- Überblick über die Digitalisierung im Unternehmenskontext
- Klärung der Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung österreichischer Unternehmen
- aktuelle Studie(n) zur Digitalisierung
- Reifegradmodelle für Digitalisierung und Digital Business Architektur. Zusammenspiel von Technologie und Daten für ein optimales Produkt-Daten-Management im „Business Intelligence 2.0“.
- Selbsteinschätzung und Einordnung in ein Reifegradmodell

Referenten

- Dr. Patrick Brandtner BA MA
FH OÖ - Fachhochschule Oberösterreich
- Mag. Andreas Sattlberger, MBA
procon Unternehmensberatung GmbH

Gastreferenten

- Mag. Elmar Paireder
Mechatronik-Cluster, Business Upper Austria
- Thomas Haim
3DSE Management Consultants AT GmbH
- Dr. Manfred Litzlbauer
Energie AG Oberösterreich

Dauer

1 Tag

Seminar DTM-DS

Digital Strategy

Inhalte

- Innovationsstrategien
- Corporate Foresight als Ansatz zur strategischen Innovationsplanung im Digital Business
- Methoden des Foresight Diamonds
- Klassische und aktuelle theoretische Konzepte und Methoden des Innovationsmanagements
- Studien zu Innovationsprozessen in Unternehmen des Digital Business
- Konzepte, Methoden und Techniken zur Ideenfindung und -evaluierung
- Methoden der kollaborativen Problemlösung
- Design Thinking, Prototypenentwicklung
- Agile Modelle – Beispiel Hackathon

Referenten

- Dr. Patrick Brandtner, BA MA
FH OÖ - Fachhochschule Oberösterreich

Gastreferenten

- Christian Ott, MSc, MBA
Banner GmbH
- DI (FH) Gerald Aigner, MSc.
Fronius International GmbH

Dauer

2 Tage



„Egal, ob Arbeitsleben- und Privatleben, Bildung, Wirtschaft oder Politik - die digitale Evolution erfasst sämtliche Bereiche unseres Lebens. Neue Technologien und veränderte Kundenerwartungen stellen neue und hohe Anforderungen an die Unternehmen. Damit wir diese Anforderungen bei Banner erfolgreich bewältigen können, wurde die Verantwortung für das Aufgabenfeld „Digitale Transformation“ an mich übertragen. Der Lehrgang war für mich eine willkommene Möglichkeit mein Wissen zu erweitern und die Vernetzung mit anderen Digital-Verantwortlichen zu intensivieren.“

Christian Ott, MSc, MBA | Bereichsleitung Informationsmanagement | Banner GmbH

(Digital) Business Models

Inhalte

- Überblick über unterschiedliche Definitionen von Geschäftsmodellen
- Vorgehensweise bei der Entwicklung eines Geschäftsmodells
- Vorstellung des „Service Business Model Canvas“ speziell für den digitalen Bereich

Referent

FH-Prof. Mag. Dr. Dietmar Nedbal
FH OÖ - Fachhochschule Oberösterreich

Gastreferent

Michael Eder
voestalpine AG

Dauer

0,5 Tage

Geschäftsprozesse im Digital Business

Inhalte

- Einordnung der Geschäftsprozesse in den Digitalen Wertschöpfungszyklus, sowie Vorgehen, Methoden, Implementierung und Steuerung der Prozesse

Lernziele

- Welche Rolle spielen die Prozesse in der Realisierung der Digitalen Transformation?
- Wie können Prozesse durch den Einsatz von Digitalisierung einen stärkeren Beitrag zu verbesserten Leistungskennzahlen der Unternehmung liefern?
- Warum bleiben die Prozesse auch in der digitalen Welt die „Arbeitspferde“ der Organisation?
- Wie müssen die Prozesse gemanagt werden, um die neuen digitalen Geschäftsmodelle im Tagesgeschäft zum Laufen zu bringen? Und wie können digitale Technologien dabei helfen?
- Welche IT-Tools, Methoden und Lösungen stehen dem Digitalen Manager im Rahmen des Prozessmanagements zur Verfügung? Welche sind unabdingbar, welche optional?
- Durch welche Methoden werden interne und externe Prozesse mittels Digitalisierung effizienter, effektiver oder/und innovativer gestaltet? Wie unterstützen agile Methoden die Implementierung?
- Wie werden die Digitalisierungsoptionen Automatisierung, Workflow und Steuerung der Prozesse eingesetzt?

- Welche Domains können in der Unterstützung der Prozesse in der Praxis unterschieden werden?
- Wie kann die Domain-übergreifende Integration der prozessunterstützenden Technologien realisiert werden? Welche Möglichkeiten der Schnittstellen-Integration stehen zur Verfügung?
- Welche Voraussetzungen wie Strukturen, Entscheidungsregeln oder Technologie (BPMS, WfM) müssen für die technische Umsetzung der Prozesse geschaffen werden?
- Wie können Prozesse durch den Einsatz moderner Low-Code-Development-Plattformen rasch und effektiv digitalisiert werden?
- Welche Prozessmanagement-Struktur muss eine digitale Organisation aufbauen, um die sich verändernden Wertschöpfungsaktivitäten wirksam planen, steuern und verbessern zu können?

Referent

Mag. Andreas Sattlberger, MBA
procon Unternehmensberatung GmbH

Dauer

0,5 Tage

Digitaler Wandel

Inhalte

- Überblick über Veränderungen in Prozessen, Abläufen, Strukturen und Kultur durch die Digitalisierung
- Agile bzw. partizipative Modelle und Methoden zum Change- Management und zu „Enterprise 2.0“ werden vorgestellt (vom Big Bang zu partizipativen und agilen Methoden der Veränderung)
- Identifikation von Stakeholdern, Durchführung von Analyse-Workshops (semi-strukturierte Interviews und qualitative Datenanalyse) sowie Erfolgsfaktorenanalyse (quantitative Erhebung)
- Fallstudien aus dem Bereich Digital Change

Referent

Mark Stieninger, BA MSc
FH OÖ - Fachhochschule Oberösterreich

Gastreferenten

- Ing. Christian E. Aigner
HAGLEITNER HYGIENE ÖSTERREICH GmbH
- Dr. Lucas J. Winter
Doka Ventures GmbH
- Wolfgang Denk
Trodat GmbH

Dauer

1 Tag



„Wenn ich die Leute gefragt hätte, was sie brauchen, hätten sie geantwortet, „Bessere Pferde“ (Henry Ford). Der Digitale Wandel ist eine weitere Herausforderung, bei der wir unsere bestehenden Produkte und Dienstleistungen mit digitalen Innovationen anreichern, um daraus einen Mehrwert für unsere Kunden zu erzielen. Die Digitale Transformation ist keine rein „technische“ Veränderung, der kulturelle Wandel spielt dabei eine enorme Rolle. Der ÖAMTC wird auch in Zukunft Veränderungen innovativ mitgestalten, genau so, wie er es in den vergangenen 120 Jahren getan hat.“

Ing. Günter Klaus | Infrastruktur und Prozesse | ÖAMTC Oberösterreich

Optional: Zertifizierung „Digital Transfer Manager“

Inhalte

- Im Rahmen des Lehrgangs erarbeiten die TeilnehmerInnen im bzw. bis zum nächsten Modul selbständig Aufgabenstellungen für ihr eigenes Unternehmen, die Bestandteil der eigenen „Digitalisierungs-Roadmap“ sind – am sechsten Tag haben die TeilnehmerInnen die Möglichkeit, diese Transferarbeit vor den Referenten bzw. der Fachjury zu präsentieren und zu diskutieren.
- Anschließend wird das Zertifikat erteilt.

Dauer

0,5 Tage



„Der vorherrschende Paradigmenwechsel der ganzheitlichen Digitalisierung bietet für Unternehmen eine ungeahnte Möglichkeit zur Erschließung neuer Geschäftsmodelle und Verbesserung unternehmensinterner Abläufe. Mit dem Lehrgang des „Digital Transfer Managers“ wird Mitarbeitern zukunftsorientierter Unternehmen eine Plattform geboten, hierfür notwendiges Wissen aufzubauen, bereits vorhandenes Wissen entsprechend zu vertiefen und daraus klar definierte Anwendungsfälle abzuleiten, die zu einem nachhaltigen Unternehmenserfolg beitragen können.“

Roman Hingsamer | Executive Assistant | AUDIO MOBIL Elektronik GmbH

Lehrgang Digital Transfer Manager



Ich melde mich verbindlich zum gesamten Lehrgang zu umseitig abgedruckten Bedingungen an:

Lehrgang Digital Transfer Manager [5 Module - nur ganzer Lehrgang buchbar]

Cluster-Partner¹ € 3.562,- AC- ITC- oder ICM-Partner² € 2.740,-

November 2018 – Jänner 2019

DTM-Basic „Chancen und Potenziale der Digitalisierung“

21. November 2018

DTM-DS „Digital Strategy“

28. bis 29. November 2018

DTM-BM „(Digital) Business Models“

12. Dezember 2018 (1/2 Tag)

DTM-GP „Geschäftsprozesse im Digital Business“

12. Dezember 2018 (1/2 Tag)

DTM-DW „Digitaler Wandel“

16. Jänner 2019

Optional: Zertifizierung „Digital Transfer Manager“

25. Jänner 2019 (1/2 Tag)

alle Preise exklusive MwSt.

¹ Partnerunternehmen in einem Cluster bzw. Netzwerk der Business Upper Austria

² Für Partnerunternehmen des Automobil-Clusters, des IT-Clusters oder der Initiative Connected Mobility der Wirtschaftsagentur Business Upper Austria. Unternehmen, die in keinem Cluster oder Netzwerk der Business Upper Austria Partner sind, können mit einem Aufschlag von 100% (des AC-Partner-Preises) an den Qualifizierungsmaßnahmen teilnehmen - Ausnahme „Prüfung mit Zertifikat“

jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr

förderbar
durch **KMU DIGITAL**
WKO bmwfw

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne entgegen:

- **E-Mail** Bitte pro Person jeweils ein Formular ausfüllen. Zutreffendes ankreuzen und an automobil-cluster@biz-up.at senden.
- **Online** www.automobil-cluster.at/veranstaltungen

Titel / Vorname / Nachname

Firma / Institution / Abteilung

Postleitzahl / Ort / Straße / Hausnummer

Rechnungsadresse

Telefon

E-Mail

Unser Unternehmen ist Partner im:



Ort, Datum

Unterschrift

Allgemeine Informationen | Anmeldebedingungen

Anmeldebedingungen

Für diesen Lehrgang sind keine Einzelmodule buchbar.

Aufgrund der mit 15 Personen begrenzten Teilnehmerzahl sowie der umfassenden Vorarbeiten wird um eine rasche Anmeldung gebeten. Anmeldeschluss ist jeweils 14 Tage vor Kursbeginn.

Sie erhalten unmittelbar nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Die Rechnungslegung erfolgt nach Kursbeginn.

Die endgültige Entscheidung, ob ein Modul auf Grund der angemeldeten Teilnehmerzahl durchgeführt werden kann, fällt in der Regel 14 Tage vor Seminarbeginn. Nur in Ausnahmefällen wird damit bis eine Woche vor Seminarbeginn zugewartet. Es ist daher empfehlenswert, sich ehestmöglich – also schon vor der 14-Tage-Frist – zum Modul anzumelden, da Ihre Anmeldung entscheidend für das Zustandekommen des Moduls sein kann.

Bei Stornierung der Anmeldung (nur schriftlich) bis sieben Tage vor Kursbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 30 Prozent der gebuchten Leistungen exkl. MwSt. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers ist die gesamte Gebühr zu entrichten. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Die Teilnahmegebühren beinhalten sämtliche Lehrgangs- und Prüfungsunterlagen, Mittagessen sowie Pausengetränke.

Mit Ihrer Anmeldung zur Veranstaltung erklären Sie sich damit einverstanden, dass die bekanntgegebenen Daten von der Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH elektronisch erfasst und verarbeitet werden. Weiters stimmen Sie der Übermittlung weiterer Informationen per E-Mail zu. Sollten im Zuge dieser Veranstaltung Lichtbilder

von Personen durch Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH entstehen, erteilt der/die Abgebildete dieser seine/ihre ausdrückliche unentgeltliche Zustimmung zur ausschließlichen und unbeschränkten Nutzungsbewilligung hinsichtlich Veröffentlichung, Vervielfältigung und Verbreitung dieser. Diese Zustimmungen können jederzeit schriftlich widerrufen werden.

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf unserer Website www.biz-up.at.

Veranstaltungsorte

Tabakfabrik
Peter-Behrens-Platz 2
1. OG
4020 Linz
☎ +43 732 772272
✉ office@tfl.linz.at
www.tabakfabrik-linz.at

FH OÖ Studienbetriebs GmbH
Garnisonstraße 21
4020 Linz
☎ +43 50 80450
✉ info@fh-ooe.at
www.fh-ooe.at

Gasthof Fischer
Welser Str. 14
4614 Marchtrenk
☎ +43 7243 52219
✉ fischer@gasthof-fischer.at
www.gasthof-fischer.at

Eine detaillierte Wegbeschreibung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Die Seminarräume werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Gesamtkoordination

Business Upper Austria -
OÖ Wirtschaftsagentur GmbH

Automobil-Cluster
Hafenstraße 47 – 51
4020 Linz

Fragen und Informationen

Automobil-Cluster Oberösterreich
Wolfgang Kurz

☎ +43 732 79810-5088

✉ wolfgang.kurz@biz-up.at

Anmeldung

Automobil-Cluster Oberösterreich
Gabriele Randacher-Schöffl

☎ +43 732 79810-5084

✉ gabriele.randacher@biz-up.at oder
automobil-cluster@biz-up.at

Nützen Sie für Ihre Anmeldung das Anmeldeformular oder melden Sie sich online unter www.automobil-cluster.at an.

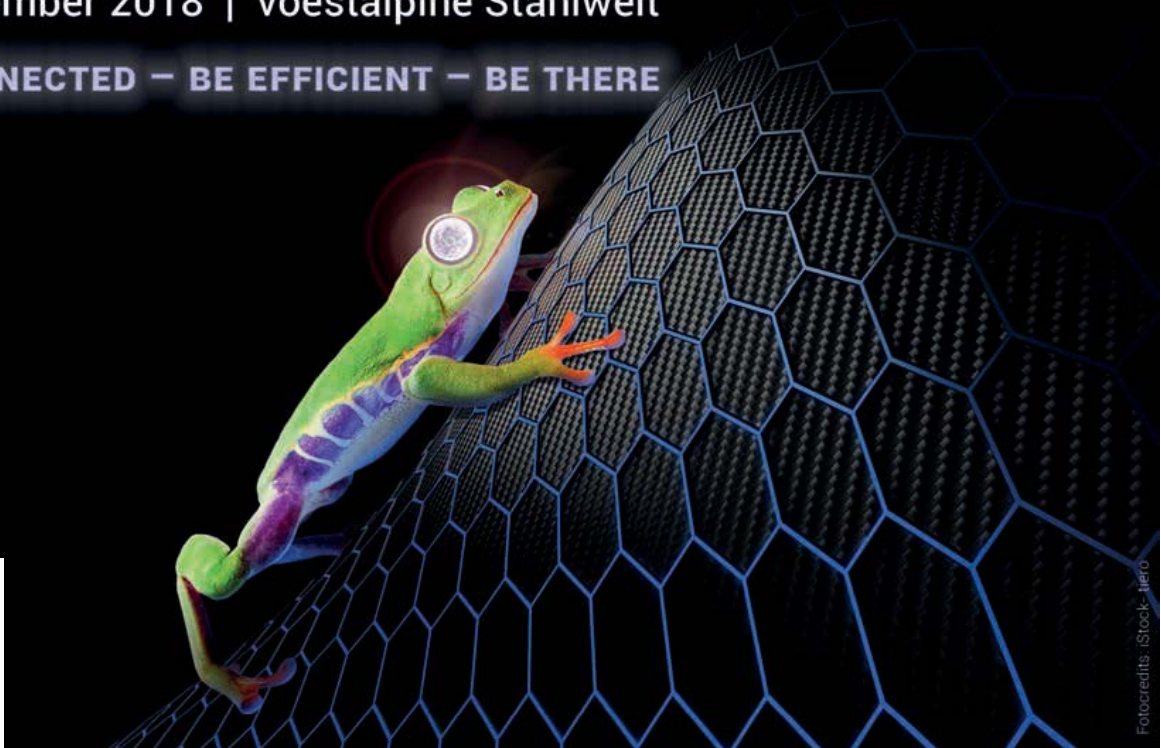
Haftung

Für den Fall, dass ein Lehrgang oder ein Seminar ohne grobes Verschulden der Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH nicht oder nicht zum vorgesehenen Zeitpunkt stattfindet, übernimmt die Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH für etwaige Schäden der Teilnehmer keine Haftung.

automotive.2018

7. November 2018 | voestalpine Stahlwelt

BE CONNECTED – BE EFFICIENT – BE THERE



Fotocredits: iStock - tiero

Impressum

Der Automobil-Cluster ist eine Initiative der Länder Oberösterreich und Salzburg. Träger des Automobil-Clusters ist die Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH.

Medieninhaber (Verleger) und Herausgeber: Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH

Redaktionsadresse: Hafenstraße 47 – 51, 4020 Linz

Telefon: +43 732 79810-5084 · Fax: +43 732 79810-5080

E-Mail: automobil-cluster@biz-up.at · www.automobil-cluster.at

Für den Inhalt verantwortlich: DI (FH) Werner Pamminer MBA

Bildmaterial: © AC-Archiv (Seite 4, Seite 59), © AUDIO MOBIL Elektronik GmbH (Seite 50), © Banner GmbH (Seite 48), © BORBET AUSTRIA GmbH (Seite 8), © Carcoustics TechCenter Aluforming GmbH (Seite 36), © clipdealer.de (Seite 22, Seite 28, Seite 46, Seite 54, Seite 63), © i-Stock - tiero (Seite 63), © Pressestelle Land OÖ (Seite 4), © ÖAMTC Oberösterreich (Seite 50), © Qualcomm Austria RFFE GmbH (Seite 10)

Umschlag: Stefan Eibelwimmer - Grafische Gestaltung

Grafik/Layout: Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH, Automobil-Cluster

Druck: DI Hans A. Gruber KG

Gastbeiträge müssen nicht notwendigerweise die Meinung des Herausgebers wiedergeben. Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr, eine Haftung ist ausgeschlossen.

Aus Gründen der vereinfachten Lesbarkeit wurde von einer geschlechtsneutralen Schreibweise der auf natürliche Personen bezogenen Bezeichnung Großteils Abstand genommen. Soweit derartige Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich in gleicher Weise auf weibliche Beschäftigte.





**Business Upper Austria -
OÖ Wirtschaftsagentur GmbH**

Hafenstraße 47 - 51
4020 Linz, Austria

Telefon: +43 732 79810-5084

Fax: +43 732 79810-5080

E-Mail: automobil-cluster@biz-up.at

AC
AUTOMOBIL
CLUSTER

www.automobil-cluster.at